

«Caro bollette, così il terzo settore muore»

Falorni (Fondazione Maffi): «Celebriamo i 75 anni ma se la politica non interviene rischiamo di sparire». Uno spettacolo al «Verdi»

di **Gabriele Masiero**
PISA

«Il contenuto vince sempre, ma aggiungo anche che servono impegni certi della politica per garantire al terzo settore di continuare a svolgere quel servizio indispensabile per le comunità che oggi, con il caro bollette, è invece a rischio. Noi abbiamo risorse per andare avanti altri due anni, poi se non cambia qualcosa si chiude». Il presidente della Fondazione Casa Cardinale Maffi onlus, Franco Falorni, presenta così lo spettacolo che andrà in scena il prossimo 30 settembre alle 21 al teatro Verdi di Pisa (a ingresso gratuito, prenotazione posti inviando mail con nome e cognome a 75anni@fondazionemaffi.it) nell'ambito delle celebrazioni per il 75° anniversario della fondazione, che offre servizi sanitari e sociosanitari in regime residenziale, semiresidenziale e ambulatoriale per anziani, malati di Alzheimer o in stato vegetativo, disabili fisici e psichici; e a tutti in regime convenzionato o privato, servizi di riabilitazione ortopedica e neurologica presso il centro di riabilitazione, dotato di piscine terapeutiche, a Collesalveti. La Fondazione ha 8 sedi operative in Toscana (nelle province di Pisa, Livorno e Massa Carrara) e in Liguria (La Spezia), con un totale di circa 500 posti e 20 mila interventi riabilitativi all'anno. «Il contenuto vince?» è il titolo dello spettacolo scritto da Lamberto Giannini e diretto dallo



stesso Giannini e Rachele Casali che porterà in scena 17 assistiti della Fondazione Maffi, 14 operatori delle sue 8 strutture (educatori, terapisti occupazionali, psicologi, fisioterapisti, oss, terapisti della neuro psicomotricità dell'età evolutiva e animato-

IL REGISTA

Lamberto Giannini:
«Portiamo in scena la realtà senza buonismo. Poi tocca al pubblico decidere che cosa ha visto»

Da sinistra: Rachele Casali, Lamberto Giannini, Franco Falorni e il direttore artistico del 'Verdi' Christian Carrara

ri), e alcuni volontari dell'associazione Holtre. «Il teatro è pulsione - osserva Giannini - e se lo decliniamo con il politicamente corretto lo si uccide. Noi invece rappresentiamo la vita così com'è mettendo sullo stesso piano disabili e operatori che si cimentano per la prima volta con la recitazione: ognuno dunque penserà a sé e a dominare l'ansia che ogni volta colpisce l'attore sul palco. Non c'è buonismo, ma realismo. Sarà lo spettatore alla fine a decidere che cosa ha realmente visto». Del resto, aggiunge Falorni, «vogliamo rappresentare quello che siamo, senza infingimenti e con le nostre difficoltà, perché spendiamo circa 800 mila euro di bollette in più eppure non ci fermiamo ma sappiamo che se continua così avremo vita breve: la politica decida se il terzo settore ha ancora ragione di esistere o se invece si deve passare la mano ai fondi di investimento che investono nel socio-sanitario sapendo, però, che se i margini di guadagno di assottigliano drammaticamente qualcuno, mi si passi la metafora brutale, staccherà la spina in una Rsa o una Rsd per riattaccarla in un allevamento di mucche in Argentina che rende profitti più immediati, puntando quindi sul contenitore piuttosto che sul contenuto».

SALUTE MENTALE

Comune: ascolto per i dipendenti

Due ore a settimana, per un anno, consulenze psicologiche brevi

PISA

Partirà a breve il progetto sperimentale di ricerca-studio sul benessere organizzativo del personale del Comune di Pisa. È stato approvato lo schema di convenzione da siglare con l'Azienda USL Toscana Nord Ovest per l'attivazione di uno sportello di ascolto psicologico. Lo sportello sarà aperto a tutti i dipendenti del Comune e fornirà un'accoglienza e analisi della domanda e una consulenza psicologica breve, che garantirà assoluta riservatezza, secondo le leggi in tema di privacy, con particolare attenzione alle problematiche di genere. La convenzione, che avrà durata annuale, prevede un'attività complessiva di 84 ore (2 ore a settimana).

LA SPEZIA
GENOVA
PISA
PARMA
FIDENZA

AUDIO PROGRESS

APPARECCHI ACUSTICI DEL FUTURO

www.audioprogress.it

NUMERO VERDE GRATUITO

800 864 701